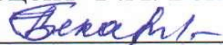


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФДТ.01 Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)

Направление подготовки - **38.04.01 Экономика**

Направление (профиль) программы - **Экономическая безопасность и устойчивое развитие**

Квалификация выпускника - **магистр**

Год обучения **1(1)**

Семестр **1(1)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины **ФДТ.01 «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент кафедры



З.М. Иванова

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам специфики производства и экономических отношений в аграрной сфере, представление об особенностях рынков в системе агробизнеса, специфики форм организации сельскохозяйственного производства и предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики, а также анализа и прогноза развития агропродовольственных рынков.

Задачами дисциплины является:

- ознакомление с важнейшими экономическими процессами и явлениями, происходящими в сфере аграрного производства, формах и последствиях государственного регулирования в агропродовольственном секторе;
- практическое использование полученной информации при решении проблем эффективности экономики сельского хозяйства, т.е. умение рассчитывать показатели экономической эффективности, уровень и эффективность использования земельных ресурсов, трудовых ресурсов и производительности труда и др.;
- освоение системного характера управления организациями АПК.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Владеть: навыками сбора, анализа и обработки информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.

ПК-1	Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу научных исследований	ИД-1 _{ПК-1} Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями и выбирать оптимальные перспективные направления в сфере профессиональной деятельности	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть: навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.
------	---	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)» входит в факультатив, включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность «Экономическая безопасность и устойчивое развитие».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	1
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	0,5/18	0,17/6
лекции	8(2)*	2(0,5)*
практические занятия	8(2)*	2(0,5)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	-	-
промежуточная аттестация зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	0,5/18	0,83/30
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	13	25
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	1/36	1/36

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.Особенности аграрного производства и рынка сельскохозяйственной продукции	1	1	1
2.Аграрная реформа в России	1	1	2
3.Формы организации производственной и предпринимательской деятельности в агропродовольственном секторе	1	1	1
4.Агропродовольственные рынки	1	1	2
5.Особенности реализации сельскохозяйственной продукции и маркетинг продовольствия	1	1	2
6.Финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики	1	1	2
7.Государственное регулирование в агропродовольственном секторе	1	1	1
8.Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием	1	1	2
Итого по дисциплине	8(2)*	8(2)*	13

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.Особенности аграрного производства и рынка сельскохозяйственной продукции	0,25	0,25	3
2.Аграрная реформа в России	0,25	0,25	4
3.Формы организации производственной и предпринимательской деятельности в агропродовольственном секторе	0,25(0,25)*	0,25	3
4.Агропродовольственные рынки	0,25	0,25(0,25)*	3
5.Особенности реализации сельскохозяйственной продукции и маркетинг продовольствия	0,25	0,25	3
6.Финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики	0,25	0,25(0,25)*	3
7.Государственное регулирование в агропродовольственном секторе	0,25(0,25)*	0,25	3
8.Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием	0,25	0,25	3
Итого по дисциплине	2(0,5)*	2(0,5)*	25

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Особенности аграрного производства и рынка сельскохозяйственной продукции	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Особенности аграрного производства и рынка сельскохозяйственной продукции» Роль сельского хозяйства и аграрного рынка в национальной экономике. Аграрный сектор как специфическая сфера жизнедеятельности. Экономические, социальные и экологические особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на специфику продовольственного рынка. Близость рынка сельскохозяйственной продукции к рынку свободной конкуренции. Особенности спроса и предложения на сельскохозяйственном рынке. Спрос на сельскохозяйственную продукцию и конечное продовольствие, их взаимосвязь. Влияние эластичности спроса на динамику фермерских доходов. Объективность тенденции реальных рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию к понижению и факторы, ее определяющие. Сущность «фермерской проблемы». Возможные варианты ее решения и опыт развитых стран.	1	0,25
2	Аграрная реформа в России	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Аграрная реформа в России» Исходная база формирования современной многоукладной экономики в аграрном секторе России. Объективные предпосылки современной аграрной реформы. Цели и задачи. Основные направления реформы: создание рыночных условий хозяйствования в аграрном секторе экономики, земельная реформа, реорганизация сельскохозяйственных предприятий, социальные преобразования. Этапы осуществления аграрной реформы. Механизм реализации современной аграрной реформы. Реорганизация сельскохозяйственных предприятий, особенности и механизм.	1	0,25
3	Формы организации производственной и предпринимательской деятельности в агропродовольственном секторе	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Формы организации производственной и предпринимательской деятельности в агропродовольственном секторе» Формы сельскохозяйственного производства и предпринимательства в России. Сельскохозяйственные предприятия: виды и особенности функционирования. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Роль, особенности и проблемы функционирования. Хозяйства населения и их значение в системе экономических и социальных отношений аграрного сектора экономики. Сельскохозяйственные кооперативы. Кооперативы как специфическая форма деятельности на основе объединения сельскохозяйственных производителей. Предпосылки и цели сельскохозяйственной кооперации, правовая база их создания и деятельности. Виды кооперативов. Особенности	1	0,25(0,25) *

		организации и деятельности кооперативов по сравнению с другими формами сельскохозяйственной деятельности. Вертикальная интеграция в агропромышленном секторе экономики. Агрохолдинги и их роль в развитии агропродовольственных рынков. Особенности функционирования агрохолдингов. Организационно-экономическая структура агропромышленного сектора в зарубежных странах и тенденции ее изменения. Формы организации сельскохозяйственного производства в странах развитого рынка		
4	Агропродовольственные рынки	<p>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Агропродовольственные рынки»</p> <p>Рынок зерна и зернопродуктов. Факторы, сдерживающие развитие экспортного зернового потенциала России. Государственное регулирование зернового рынка. Опыт развития зернового рынка за рубежом. Рынок мяса и мясной продукции. Особенности рынка мяса и мясной продукции. Основные производители мяса. Современное состояние мясного рынка. Рынок молока и молочной продукции. Формирование рынка молока и молочной продукции. Факторы, влияющие на спрос и предложение молока и молочной продукции. Анализ производства и потребления молока и молочной продукции. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. Анализ современного состояния рынка картофеля и овощей. Основные производители и потребители картофеля и овощей. Основные каналы реализации. Спрос и предложение на рынке картофеля и плодоовощной продукции. Рынок сахара. Анализ современного состояния рынка сахара и основные тенденции его развития. Спрос и предложение на рынке сахара. Анализ производства и потребления сахара. Основные факторы, влияющие на развитие рынка сахара. Основные операторы на сахарном рынке России. Конкуренция на рынке. Анализ ценовой ситуации на рынке сахара. Государственное регулирование рынка сахара. Земельный рынок. Сельскохозяйственные земли: понятие, запасы, структура, тенденции изменения. Особенности рынка сельскохозяйственных земель. Спрос на сельскохозяйственные земли: сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос. Виды операций с землей и сегменты аграрного земельного рынка. Структура земельных отношений в аграрном секторе России.</p>	1(1)*	0,25
5	Особенности реализации сельскохозяйственной продукции и маркетинг продовольствия	<p>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Особенности реализации сельскохозяйственной продукции и маркетинг продовольствия»</p> <p>Особенности реализации сельскохозяйственной продукции. Товарность в сельском хозяйстве. Динамика уровня рыночных цен. Циклические колебания. Региональная дифференциация. Национальные и мировые цены. Границы свободного рыночного ценообразования. Состав и функции маркетинговой сферы агробизнеса. Специфика</p>	1	0,25

		сельскохозяйственного маркетинга. Оптовые сельскохозяйственные рынки и их формы. Товарные биржи в системе организованных сельскохозяйственных рынков. Методы ценообразования на различных рынках. Особенности маркетинга готового продовольствия. Государственный контроль и консюмеризм на продовольственном рынке. Состояние и специфика развития маркетинговой сферы продовольственного комплекса России.		
6	Финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики» Финансовая политика как инструмент регулирования темпов роста и структуры агропромышленного производства. Особенности формирования капитала в агропродовольственном секторе. Производственная и финансовая эффективность использования капитала в агропродовольственном секторе России и условия ее повышения. Финансовая устойчивость и кредитоспособность сельскохозяйственного производства. Причины декапитализации сельскохозяйственного производства. Механизм финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей. Особая роль кредитов в финансировании деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Система сельскохозяйственного кредита. Кредитная политика и льготное кредитование. Особенности финансирования и кредитования в аграрном секторе России. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности и активности в агропромышленном секторе. Лизинг как важнейшая форма финансирования инвестиций в сельское хозяйство.	1	0,25
7	Государственное регулирование в агропродовольственном секторе	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Государственное регулирование в агропродовольственном секторе» Объективная необходимость государственного регулирования. Государственная политика продовольственной безопасности. Стратегия устойчивого сельскохозяйственного развития. Целесообразные рамки аграрного протекционизма. Поддержка структурных изменений и модернизации агропродовольственного сектора. Регулирование земельных отношений и особенности оборота сельскохозяйственных земель. Поддержка роста производства. Субсидирование производственных затрат. Дотации на продукцию сельского хозяйства. Опыт и проблемы использования инструментов государственной поддержки в странах развитого агробизнеса. Правила и нормы Всемирной торговой организации (ВТО) в отношении государственной поддержки агропродовольственного сектора. Поддержка доходов сельскохозяйственных производителей. Контроль за паритетом цен, целевые цены и цены вмешательства.	1(1)*	0,25(0,25) *

8	Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием» Экспорт и импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Мировой сельскохозяйственный рынок. Доля сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме экспорта и импорта России и развитых стран. Главные мировые экспортеры продукции сельского хозяйства и продовольствия. Мировые цены. Инструменты регулирования внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия. Государственная монополия на внешнюю торговлю. Таможенные пошлины. Тарифные квоты. Экспортные субсидии. Антидемпинговые и компенсационные пошлины. Специальные защитные меры. Технические барьеры в торговле. Соглашение ВТО о применении санитарных и фитосанитарных мер. Перспективы и проблемы либерализации сельскохозяйственной торговли в рамках ВТО. Дохийский раунд и изменение условий доступа на рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Специальный защитный механизм. Чувствительные товары.	1	0,25
		Итого по дисциплине	8(2)*	2(0,5)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1	Особенности аграрного производства и рынка сельскохозяйственной продукции	Практ.зан.№1. 1.Роль сельского хозяйства и аграрного рынка в национальной экономике 2.Особенности спроса и предложения на сельскохозяйственном рынке. 3.Факторы, влияющие на предложение сельскохозяйственной продукции.	1	0,25
2	Аграрная реформа в России	Практ.зан. №2. 1.Объективные предпосылки современной аграрной реформы 2.Пути создания крестьянских (фермерских) хозяйств	1	0,25
3	Формы организации производственной и предпринимательской деятельности в агропродовольственном секторе	Практ.зан.№3. 1.Формы сельскохозяйственного производства и предпринимательства в России 2.Сельскохозяйственные предприятия: виды и особенности функционирования 3.Вертикальная интеграция в агропромышленном секторе экономики. 4.Агрохолдинги и их роль в развитии агропродовольственных рынков.	1	0,25
4	Агропродовольственные рынки	Практ.зан.№4. 1.Рынок зерна и зернопродуктов 2.Рынок мяса и мясной продукции 3.Рынок молока и молочной продукции	1	0,25(0,25)*

		4.Рынок картофеля и плодоовощной продукции		
5	Особенности реализации сельскохозяйственной продукции и маркетинг продовольствия	Практ.зан.№5. 1.Особенности реализации сельскохозяйственной продукции. 2.Особенности маркетинга готового продовольствия.	1	0,25
6	Финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики	Практ.зан.№6. 1.Финансовая политика как инструмент регулирования темпов роста и структуры агропромышленного производства 2.Система сельскохозяйственного кредита 3.Инвестиции в агропромышленном секторе России 4.Система налогов в сельскохозяйственном производстве	1(1)*	0,25(0,25)*
7	Государственное регулирование в агропродовольственном секторе	Практ.зан.№7. 1.Особенности государственного регулирования продовольственного рынка 2.Дотации на продукцию сельского хозяйства	1	0,25
8	Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием	Практ.зан.№8. 1.Мировой сельскохозяйственный рынок 2.Главные мировые экспортеры продукции сельского хозяйства и продовольствия 3.Инструменты регулирования внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия	1(1)*	0,25
		Итого:	8(2)*	2(0,5)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) форме соответственно 18(30) часа из них 13 (25) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов (модулей). При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию.

Очная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы, перед началом чтения лекции, проведения практических занятий и промежуточной аттестации.

Заочная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 часов по очной форме и 5 часа по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап – завершающий при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется во время промежуточной аттестации.

№ № раз дел ов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения*	Форма контроля
1.	<i>Особенности аграрного производства и рынка сельскохозяйственной продукции</i> Экономические, социальные и экологические особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на специфику продовольственного рынка. Близость рынка сельскохозяйственной продукции к рынку свободной конкуренции. Сущность «фермерской проблемы»	1(3)	[1,2]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.
2.	<i>Аграрная реформа в России</i> Реорганизация сельскохозяйственных предприятий, особенности и механизм. Земельная доля и имущественный пай как особые формы закрепления собственности. Создание новых форм хозяйствования	2(4)	[1,2,3]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.
3.	<i>Формы организации производственной и предпринимательской деятельности в агропродовольственном секторе</i> Хозяйства населения и их значение в системе экономических и социальных отношений аграрного сектора экономики Сельскохозяйственные кооперативы Организационно-экономическая структура агропромышленного сектора в зарубежных странах и тенденции ее изменения	1(3)	[1,2,3]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.
4.	<i>Агропродовольственные рынки</i> Рынок сахара Земельный рынок Рынок фруктов	2(3)	[1,2]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.
5.	<i>Особенности реализации сельскохозяйственной продукции и маркетинг продовольствия</i> Товарность в сельском хозяйстве. Состав и функции маркетинговой сферы агробизнеса Государственный контроль и консюмеризм на продовольственном рынке	2(3)	[1,2,3]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.
6.	<i>Финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики</i> Производственная и финансовая эффективность использования	2(3)	[1,3]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.

	капитала в агропродовольственном секторе России и условия ее повышения Лизинг как важнейшая форма финансирования инвестиций в сельское хозяйство Особенности финансирования и кредитования в аграрном секторе России Перспективы и необходимость развития системы страхования доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей			
7.	<i>Государственное регулирование в агропродовольственном секторе</i> Стратегия устойчивого сельскохозяйственного развития. Опыт и проблемы использования инструментов государственной поддержки в странах развитого агробизнеса Социальная защита сельского населения.	1(3)	[1,2,3]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.
8.	<i>Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием</i> Экспорт и импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия Инструменты регулирования внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия Чувствительные товары	2(3)	[1,2,3]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета. Самотестирование.
10.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*; [2]*, [3]* Конспект лекций	Сдача зачета
Итого:		18(30)		

* - * Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 – Способен к выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка.

В процессе освоения образовательной программы по 38.04.01 Экономика компетенций УК-1, ПК-1 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Экономика»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
УК-1	Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) Б1.В.03 Основы теории экономической безопасности ФТД.01 Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)	1
	Б1.О.03 Современные информационные технологии в экономической науке и практике Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа(получение первичных навыков научно-исследовательской работы) ФТД.02 Цифровые технологии в АПК	2
	Б1.В.07 Цифровая экономическая безопасность Б1.О.07 Методы научных исследований Б1.В.ДВ.03.01 Информационная безопасность предприятия (организации) Б1.В.ДВ.03.02 Информационно-аналитическое обеспечение безопасности предприятия (организации)	3
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-1	Б1.В.03 Основы теории экономической безопасности ФТД.01 Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)	1
	Б1.В.01 Профессиональный иностранный язык ФТД.02 Цифровые технологии в АПК	2
	Б1.В.ДВ.01.01 Концепция устойчивого развития Б1.В.ДВ.01.02 Многоуровневая конкурентоспособность Б1.В.ДВ.02.01 Преступления в сфере экономики Б1.В.ДВ.02.02 Арбитражное право в сфере обеспечения экономической безопасности	3
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работ Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

6.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (первый этап)	Знать: методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	не знает методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	частично знает методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	достаточно хорошо знает методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	на высоком уровне знает методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.
	Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	не умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	частично умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	достаточно умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	в полной мере умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
	Владеть: навыками сбора, анализа и обработки информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними	не владеет навыками сбора, анализа и обработки информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	частично владеет навыками сбора, анализа и обработки информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	достаточно владеет навыками сбора, анализа и обработки информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.	в полной мере владеет навыками сбора, анализа и обработки информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.

ИД-1 ^{пк-1} Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями и выбирать оптимальные перспективные направления в сфере профессиональной деятельности (первый этап)	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.	не знает основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов	частично знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.	достаточно владеет знаниями об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.	в полной мере владеет знаниями об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.
	Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	не умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	частично умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	достаточно умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	в полной мере умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
	Владеть: навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов	не владеет навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.	частично владеет навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.	достаточно владеет навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.	в полной мере владеет навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

*На этапе освоения дисциплины

6.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1 ук-1, ИД-1 пк1, ИД-2 пк1 в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Особенности аграрного производства и рынка сельскохозяйственной продукции.

1. АПК – это
 - a) совокупность отраслей
 - b) создание средств производства и других ресурсов
 - c) снабжение населения продовольствием
 - d) переработка, хранение и реализация
2. Возникновение АПК в России и развитых странах происходит
 - a) во 2 половине 20-го века
 - b) в 1 половине 20-го века
 - c) в конце 19-го века
 - d) в период правления Петра 1
 - e) в конце 18 века
3. АПК включает в себя 3 сферы
 - a) производство средств производства для сельского хозяйства
 - b) сельское хозяйство
 - c) заготовка, переработка, хранение и реализация сельскохозяйственной продукции
 - d) государственное регулирование АПК
 - e) рынки и рыночные отношения
4. Капитальные вложения имеют наибольшую эффективность в сфере
 - a) производства средств производства для сельского хозяйства
 - b) сельское хозяйство
 - c) заготовка, переработка, хранение и реализация сельскохозяйственной продукции
 - d) государственное регулирование АПК
 - e) рынки и рыночные отношения
5. Правильная последовательность движения сельскохозяйственной продукции
 - 1: заготовка
 - 2: транспортировка
 - 3: хранение
 - 4: переработка
 - 5: реализация
6. Как полно удовлетворена потребность населения России в продуктах питания
 - a) 100 %
 - b) 70 %
 - c) 10 %
 - d) 90 %
 - e) 20 %
7. Самым фондоемким видом производства является
 - a) тяжёлая промышленность
 - b) лёгкая промышленность
 - c) сельское хозяйство
 - d) сфера услуг
 - e) перерабатывающая промышленность
8. Отрасль относящаяся к 1 сфере АПК
 - a) торговая сеть
 - b) животноводство
 - c) тракторо- и машиностроение
 - d) предприятия перерабатывающей промышленности
 - e) растениеводство
9. Отрасль относящаяся ко 2 сфере АПК

- a) розничная торговая сеть
 - b) животноводство и растениеводство
 - c) комбикормовая отрасль
 - d) предприятия перерабатывающей промышленности
 - e) ремонтные и агрохимические службы
10. Отрасль относящаяся к 3 сфере АПК
- a) розничная торговая сеть
 - b) животноводство и растениеводство
 - c) тракторо- и машиностроение
 - d) комбикормовая отрасль
 - e) ремонтные и агрохимические службы
11. Экономические связи между отраслями АПК реализуются посредством
- a) установление оптимального уровня цен
 - b) обеспечение стабильности рубля
 - c) утверждения системы взаиморасчётов
 - d) правильного ведения маркетинговой политики
 - e) улучшение социальных условий работников
12. Функционально-отраслевая структура АПК – это
- a) земельные угодья, техника, оборудование
 - b) состав отраслей и видов деятельности, выполняющие определённые функции в воспроизводственном процессе
 - c) совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта
 - d) совокупность региональных АПК
 - e) совокупность социальных групп и типов хозяйств
13. Производственно-технологическая структура АПК – это
- a) состав отраслей и видов деятельности, выполняющие определённые функции в воспроизводственном процессе
 - b) совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта
 - c) совокупность региональных АПК
 - d) совокупность социальных групп и типов хозяйств
 - e) земельные угодья, техника, оборудование
14. Продуктовая структура АПК
- a) земельные угодья, техника, оборудование
 - b) состав отраслей и видов деятельности, выполняющие определённые функции в воспроизводственном процессе
 - c) совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта
 - d) совокупность региональных АПК
 - e) совокупность социальных групп и типов хозяйств
15. Территориальная структура АПК
- a) состав отраслей и видов деятельности, выполняющие определённые функции в воспроизводственном процессе
 - b) совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта
 - c) совокупность региональных АПК
 - d) совокупность социальных групп и типов хозяйств
 - e) земельные угодья, техника, оборудование
16. Социальная структура АПК
- a) совокупность региональных АПК
 - b) совокупность социальных групп и типов хозяйств

с) совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта

д) состав отраслей и видов деятельности, выполняющие определённые функции в воспроизводственном процессе

е) земляные угодья, техника, оборудование

17. Конечный продукт АПК – это

а) весь объём продукции произведённой за определённый период времени и доведённой до потребителя

б) объём продукции поступившей к реализации

с) объём только произведённой продукции

д) продукция поступившая на экспорт

е) продукция для внутреннего пользования

18. Стоимость конечного продукта АПК определяется как

а) сумма массы чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и части отраслей пищевой, легкой промышленности, а также отраслей сферы обращения, транспорта и связи

б) сумма массы чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и части отраслей пищевой, легкой промышленности за минусом чистого продукта, созданного в сфере обращения, транспорта и связи

с) разность чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и чистого продукта отраслей пищевой, легкой промышленности плюс чистый продукт отраслей сферы обращения, транспорта и связи

д) разность массы чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и части отраслей пищевой, легкой промышленности, а также отраслей сферы обращения, транспорта и связи

е) разность чистого продукта, созданного отраслей пищевой, легкой промышленности и чистого продукта отраслей сферы обращения, транспорта и связи плюс чистый продукт сельского хозяйства

19. Предпосылкой появления цены послужили

а) племенно-родовая община

б) возникновение человеческого общества

с) выполнение труда как осознанной деятельности

д) формирование в обществе социальных групп и классов

е) товарный обмен

20. Основой образования цены служат

а) предметы труда человека

б) стоимость товара (услуги)

с) средства труда

д) общественные фонды потребления

е) расширенное воспроизводство

21. Цена служит инструментом

а) пополнения материальных запасов

б) возмещения основных фондов

с) учета затрат совокупного труда, заключенного в товаре

д) формирования фондов накопления

е) образования фондов возмещения и потребления

22. Критерием распределения национального дохода между отраслями, территориями, предприятиями является

а) цена и ценовой механизм

б) прибыль от реализации товарной продукции

с) валовой доход

д) чистый доход

- е) себестоимость производства продукции
- 23.Цена при затратном методе ценообразования образуется как
 - а) разница между общественной себестоимостью и материальными затратами
 - б) произведение коэффициента рентабельности и заработной платы
 - с) частное от деления стоимости продукции на производственные затраты
 - д) сумма отраслевой себестоимости и нормативной прибыли
 - е) совокупность затрат труда
- 24.Тендерное ценообразование – это
 - а) установление цены путем аукционной торговли;
 - б) расчет цены на основе регламентированной торговли на колхозном рынке;
 - с) определение цены посредством организации закрытых торгов;
 - д) назначение методики ценообразования правительственным органом;
 - е) формирование цены на рынке чистой конкуренции
- 25.Цена, которая образуется на сельскохозяйственном рынке, устанавливается
 - а) действиями посредников в воспроизводственном процессе
 - б) в результате хозяйственной деятельности работников сельского хозяйства
 - с) спросом покупателей
 - д) государственными плановыми органами
 - е) свободно, не зависимо от участников рынка
- 26.Ценообразование в сельском хозяйстве отличается от ценообразования в других отраслях материального производства из-за
 - а) особенностей формирования общественных издержек производства (с учетом худших земель)
 - б) почвенно-климатических условий хозяйствования
 - с) плодородия почвы, подразделяющейся на лучшие, средние и худшие земли
 - д) местоположения производителя продукции
 - е) техники и технологии производства
- 27.Цена на сельскохозяйственную продукцию зависит от
 - а) организации материально-технического снабжения
 - б) системы сбыта продукции и каналов ее реализации
 - с) качества продукции, сезона ее реализации и природного фактор
 - д) заданных темпов расширенного воспроизводства
 - е) системы управления и уровня профессиональной квалификации руководителей и специалистов предприятия
- 28.Оптовая заготовительная цена на сельскохозяйственную продукцию – это цена, по которой продукция продается
 - а) отдельным гражданам
 - б) в фирменном магазине
 - с) крупным заготовительным организациям
 - д) на колхозном рынке
- 29.Рыночная экономика, или рынок, - это
 - а) механизм распределения ограниченных материально-технических ресурсов
 - б) система продвижения товаров, ресурсов и услуг
 - с) совокупность социально-экономических отношений в условиях товарного производства
 - д) место продажи продукции
 - е) принципы, которыми руководствуются продавцы
- 30.Предпосылками появления рынка являются
 - а) общественное разделение труда и специализация производства
 - б) техника и технология производства
 - с) методы снабжения и сбыта продукции

- d) этапы (стадии) общественного воспроизводства
 - e) территориальное распределение общественного производства
31. Основная дилемма, которая обусловила возникновение рыночных отношений
- a) большое число потребителей при малом количестве производителей
 - b) опережающий рост численности населения по сравнению с темпами общественного прогресса
 - c) возрастающий разрыв в уровне жизни в богатых и бедных странах
 - d) ограниченные ресурсы и безграничные потребности
 - e) сокращение невозпроизводимых природных ресурсов
32. Экономическая обособленность и самостоятельность товаропроизводителей как предпосылка рынка возникает в силу
- a) технико-технологических особенностей производства
 - b) различия в формах собственности и хозяйствования
 - c) пространственной разобщенности товаропроизводителей
 - d) умственной, физической и профессиональной дифференциации субъектов рынка
 - e) специфики воспроизводственного процесса в отдельных отраслях экономики
33. Рыночная экономика невозможна без принципа
- a) соответствия уровня развития производственных сил характеру производственных отношений
 - b) пропорциональности количества и качества продукции
 - c) размерности масштабов производства и системы снабжения и сбыта продукции
 - d) соотношения основного и оборотного капитала
 - e) частной собственности
34. Свобода предпринимательства и выбора в условиях рынка означает
- a) право участника рынка производить, продавать и покупать любой товар, ресурс, услугу, по желаемой цене
 - b) право товаропроизводителя приобретать ресурсы и изготавливать любой продукт
 - c) свободу хозяйствующего субъекта вступать на любой рынок и выходить из него
 - d) неограниченную возможность потребителя в пределах своих доходов приобретать товары, ресурсы и услуги
 - e) свободу участника рынка конкурировать за ограниченные ресурсы
35. Конкуренция как регулирующий механизм рынка – это
- a) бесчисленное количество продавцов и покупателей, свободно входящих на рынок
 - b) возможность приобретать нужные объемы товаров, ресурсов и услуг по желаемой цене
 - c) наличие большого числа независимых хозяйствующих субъектов, их свободный вход на рынок и выход из него, отсутствие их контроля над ценами
 - d) экономическое соревнование неограниченного числа товаропроизводителей за ограниченные ресурсы в целях получения максимальной выгоды
 - e) борьба за покупателя желающего приобрести товары, ресурсы и услуги по доступной цене
36. Совокупный, или рыночный, спрос объединяет
- a) спрос, который предъявляют самые богатые покупатели
 - b) товары, ресурсы и услуги, которые обращаются на рынке данного экономического региона
 - c) всех продавцов на рынке
 - d) денежные средства, имеющиеся на данном рынке
 - e) всех платежеспособных покупателей, предъявляющих спрос на товары,

ресурсы и услуги

37.Совокупное, или рыночное, предложение – это

- a) продавцы и покупатели, противостоящие друг другу на рынке
- b) совокупность всех продавцов на рынке
- c) тот объем товаров, ресурсов и услуг, на которые предъявляется спрос
- d) денежные суммы, имеющиеся на рынке
- e) объединение покупателей товаров, ресурсов и услуг

37.По типу конкуренции рынок сельскохозяйственной продукции относится к рынку

- a) монополии
- b) монополистической конкуренции
- c) чистой монополии
- d) чистой конкуренции
- e) олигополии

38.Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в

- a) закупочную цену
- b) оптовую цену предприятия
- c) розничную цену
- d) оптовую цену промышленности
- e) сдаточную цену

39.Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в

- a) оптовую цену предприятия
- b) оптовую цену промышленности
- c) закупочную цену
- d) розничную цену
- e) сдаточную цену

40.Цена спроса – это

- a) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар
- b) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар
- c) максимальная цена, по которой производители реализуют товар на рынке
- d) цена, по которой совершается сделка
- e) минимальная цена, по которой производители согласны реализовать свой товар

41.Цена, по которой продукция может быть реализована в настоящее время на отечественном рынке, должна включать в себя

- a) издержки производства
- b) издержки производства и прибыль
- c) издержки производства, прямые налоги и прибыль
- d) издержки производства, прибыль, косвенные налоги
- e) издержки производства, прямые, косвенные налоги и прибыль

42.Отпускная цена предприятия включает

- a) издержки
- b) прибыль
- c) акциз
- d) НДС
- e) торговая надбавка (скидка)

43.Какие факторы влияют на цену спроса

- a) полезность
- b) налоги
- c) природные ресурсы
- d) реклама
- e) уровень доходов населения

44.Какие факторы влияют на цену предложения

- a) потребительские свойства продукта
 - b) реклама
 - c) издержки производства
 - d) инфляционные ожидания
 - e) эффективность производства
45. Функции цен
- a) измерительная
 - b) учетная
 - c) регулирующая
 - d) распределительная
 - e) санирующая
46. Методы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию
- a) затратный
 - b) экономический
 - c) рыночный
 - d) административный
47. Стоимость валовой продукции сельского хозяйства рассчитывается в ценах сопоставимых
- a) целевых
 - b) текущих
 - c) гарантированных
 - d) государственных
48. Цена – это денежное выражение стоимости товара
- a) денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции
 - b) сумма, которую покупатель готов платить за определенный товар
 - c) соотношение спроса и предложения
 - d) все перечисленное выше
49. Цены, которые применяются при реализации продукции между подразделениями одной фирмы или разных фирм, но входящих в одну ассоциацию относятся:
- a) закупочные
 - b) паритетные
 - c) расчетные
 - d) трансфертные
 - e) преysкуранные
50. Отличия распродажи товаров от скидок заключаются в том, что
- a) распродажа характеризуется наибольшим снижением цен
 - b) распродажа имеет меньший период действия
 - c) распродажа не имеет временных ограничений
 - d) распродажа помогает сбыть неходовой товар
 - e) распродажа товаров существенно не отличается от системы скидок
51. Использование метода определения цены на основе анализа цен конкурентов ограничено на
- a) рынке чистой конкуренции
 - b) рынке монополистической конкуренции
 - c) -: олигополистическом рынке
 - d) рынке чистой монополии
 - e) на всех типах рынка
52. Спрос на товары и услуги определяется
- a) уровнем доходов потребителей
 - b) личными предпочтениями потребителей

- c) потребностями людей
 - d) предложением
 - e) -: инфляцией
53. Доходы потребителей повышаются
- a) спрос на более дорогие и более качественные товары растет
 - b) спрос на более дорогие и более качественные товары падает
 - c) спрос на дешевые, но менее качественные товары растет
 - d) спрос на товары и услуги остается неизменным
 - e) растет спрос на продовольственные товары
54. Спрос – это
- a) потребности людей в товарах и услугах, которые могут быть реально удовлетворены и обеспечены денежными средствами
 - b) потребности людей, основанные на потребительских вкусах
 - c) потребности людей в средствах производства и предметах потребления
 - d) любые потребности людей, которые удовлетворяются через куплю-продажу
 - e) потребности людей в продуктах питания
55. При повышении цен на ресурсы
- a) предложение товаров сокращается
 - b) предложение товаров увеличиваются
 - c) предложение товаров остается неизменным
 - d) не проявляется не одно из выше перечисленных
 - e) увеличится экспорт товаров
56. Способность и желание людей платить за что-либо отражает термин
- a) спрос
 - b) предложение
 - c) необходимость
 - d) желание
 - e) предложение
57. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если
- a) объем предложения равен объему спроса
 - b) уровень технологии меняется постепенно
 - c) производительность труда растет
 - d) цена равна издержкам плюс прибыль
 - e) спрос равен предложению
58. Если рыночная цена ниже равновесной, то возникает дефицит товаров
- a) появляются избытки товаров
 - b) формируется рынок покупателя
 - c) падает цена ресурсов
 - d) падает производительность труда
59. Если предложение и спрос на товар возрастают, то
- a) увеличивается общее количество товара
 - b) цена повысится
 - c) цена остается стабильной
 - d) благосостояние общества возрастает
 - e) цена снизится
60. Сокращение предложения товара ведет к увеличению
- a) спроса на взаимозаменяемые товары
 - b) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене
 - c) спроса на другие товары
 - d) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу

- е) спрос на взаимодополняемые товары
- 61. Основные параметры структуры рынка
 - а) число и распределение покупателей и продавцов
 - б) барьеры входа на рынок новых предприятий
 - в) конкуренция на рынке
 - г) тип продукта
 - д) число фирм
- 62. Взаимную зависимость участников рынка отражает
 - а) вертикальная интеграция
 - б) прибыль
 - в) доля субъектов на рынке
 - г) контроль над ценой
 - д) взаимозаменяемость
- 63. Возможность и темпы обновления состава участников рынка определяет
 - а) барьеры входа на рынок
 - б) структура рынка
 - в) состояние экономики
 - г) инвестиции
 - д) прибыль
- 64. Отношение с конкурентами характеризуют
 - а) стратегию предприятия
 - б) ценообразование на предприятии
 - в) доброжелательность предприятия
 - г) качество продукции

Тема 2. Аграрная реформа в России.

1. Аграрные реформы в РФ начали осуществляться в
 - а) 1970г.
 - б) 1992г.
 - в) 1997г.
 - г) 1995г.
 - д) 1980г.
2. условиям зарождения частной земельной собственности относятся:
 - а) разделение труда и возникновение обмена;
 - б) разделение труда;
 - в) возникновение обмена;
 - г) разложение общинной семейной собственности.
3. Концентрация частной земельной собственности в эпоху феодализма приводит:
 - а) ликвидации земельной собственности мелких крестьян и росту латифундизма;
 - б) ликвидации государственной земельной собственности;
 - в) ликвидации общинной земельной собственности;
 - г) ликвидации храмовой земельной собственности;
4. Характерной особенностью аграрных отношений при феодализме является (отметить неправильный вариант ответа):
 - а) прикрепление крестьян к земле, находящейся в частной собственности феодала;
 - б) феодал, являясь собственником земли, концентрирует в своих руках и политическую власть;
 - в) внеэкономическое принуждение феодалом прикрепленных к его земле и лично зависимых крестьян;
 - г) рост числа свободных крестьян, являющихся собственниками обрабатываемой им земли.

5. В странах Латинской Америки феодальная собственность на землю:
- а) существовала до открытия Америки Христофором Колумбом в государствах инков, майя и ацтеков
 - б) была насаждена в период испанских завоеваний в XVI-XVII вв.;
 - в) возникла вследствие экономического влияния США в XIX в.;
 - г) не существовала никогда.
6. Отличительной чертой частной формы земельной собственности при капитализме является (отметить неправильный вариант ответа):
- а) экспроприация земли у непосредственных производителей;
 - б) частная собственность на землю приводит к концентрации земельных богатств в руках лендлордов и капиталистов;
 - в) частная собственность на землю создавалась посредством подчинения земледелия капиталу;
 - г) внеэкономическое принуждение непосредственных производителей собственниками земли.
7. Понятие «земледельческий абсентеизм» означает:
- а) отделение земли как объекта хозяйства от земельной собственности и земельного собственника;
 - б) ликвидацию земельной собственности мелких крестьян и рост латифундизма;
 - в) разложение общинной земельной собственности;
 - г) экспроприацию земли у непосредственных производителей.
8. В каких правовых формах происходит отделение земельной собственности от функционирующего капитала при капитализме?
- а) ликвидация земельной собственности мелких крестьян;
 - б) экспроприация земли у непосредственных производителей;
 - в) аренда земли и залог земли (ипотека);
 - г) внеэкономическое принуждение непосредственных производителей собственниками земли.
9. В каком случае верно утверждение: «землевладение – это собственность на землю в сложившейся исторической форме»?
- а) владение землёй не отделено от права земельной собственности, т.е. владельцем и собственником земли является одно и то же лицо;
 - б) владение землёй приводит к концентрации политической власти;
 - в) разделение труда и возникновение обмена приводит к разложению общинной и появлению частной земельной собственности;
 - г) частная земельная собственность обеспечивает основу политической власти феодалов.
10. Виды землевладения в пределах определённой исторической формы земельной собственности определяются:
- а) уровнем развития производительных сил и производственных отношений;
 - б) степенью разложения общинной земельной собственности;
 - в) правовым режимом;
 - г) по усмотрению землевладельцев.
11. К какому времени относится возникновение в России помещного землевладения (без права распоряжения (отчуждения, дарения) по принципу «нет земли без службы»).
- а) 2 пол. XII в.;
 - б) сер. XIII в.;
 - в) кон. XV в.;
 - г) сер. XVII в.
12. К какому времени относится ликвидация в России различий между поместьями и вотчинами и объединение их под названием – «имения»?

- а) кон. XV в;
- б) нач. XVIII в. Указ Петра I от 23 марта 1714 г. «О престолонаследии»;
- в) кон. XVIII в. «Жалованная грамота дворянству» Екатерины II от 21 апреля 1785 г.;
- г) сер. XIX в. «Манифест» об отмене крепостного права от 19 февраля 1861 г. Александра II.

Тема 3. Формы организации производственной и предпринимательской деятельности в агропродовольственном секторе

1.ООО, ПАО, НАО относятся к форме хозяйствования

- а) муниципальные предприятия
- б) общественные объединения
- в) коллективные предприятия без доли собственности
- г) коллективные предприятия с долей собственности
- д) частные предприятия

2.Крестьянские (фермерские) хозяйства, ассоциации относятся к форме хозяйствования

- а) муниципальные предприятия
- б) общественные объединения
- в) коллективные предприятия без доли собственности
- г) коллективные предприятия с долей собственности
- д) частные предприятия

3.Животноводческие комплексы, овощные хозяйства, тепличные комбинаты относятся к форме хозяйствования

- а) коллективные предприятия без доли собственности
- б) коллективные предприятия с долей собственности
- в) муниципальные предприятия
- г) общественные объединения
- д) частные предприятия

4.Форма собственности – государственная

- а) государственные сельскохозяйственные предприятия
- б) муниципальные предприятия
- в) общественные объединения
- г) племенные заводы, селекционные центры
- д) животноводческие комплексы, овощехозяйства
- е) сельскохозяйственные высшие учебные заведения, НИИ
- ж) малые предприятия, совместные предприятия

5.К некоммерческим организациям относятся следующие организационно-правовые формы предприятий:

- А) хозяйственные товарищества;
- Б) хозяйственные общества;
- В) унитарные предприятия;
- Г) потребительские кооперативы;
- Д) ассоциации;
- Е) производственные кооперативы

6.Учредительным документом кооператива является:

- А) учредительный договор;
- Б) устав;
- В) учредительный договор, устав

7.Учредительным документом хозяйственного товарищества является:

- А) учредительный договор;
- Б) устав;

В) учредительный договор, устав

8. Учредительным документом общества с ограниченной и дополнительной ответственностью является:

А) учредительный договор;

Б) устав;

В) учредительный договор, устав

9. Организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов, является:

А) хозяйственным товариществом;

Б) хозяйственным обществом;

В) сельскохозяйственным кооперативом;

Г) унитарным предприятием.

10. Фермерское хозяйство-это

а) Сельскохозяйственное предприятие, которое возглавляет фермер.

б) Частное товарное сельскохозяйственное предприятие

предпринимательского типа, ведущееся фермером на собственной или арендованной земле.

с) Тип хозяйства, в котором продукты производятся только для внутреннего потребления.

д) Тип хозяйства, которое производит продукцию на продажу.

е) Сельскохозяйственное предприятие, которое не имеет уставного фонда.

Тема 4. Агропродовольственные рынки.

1. Условия для формирования любого рынка:

А) отсутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов

В) присутствие института частной собственности и отсутствие свободы заключения контрактов

С) отсутствие института частной собственности и присутствие свободы заключения контрактов

Д) присутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов

2. Совокупный спрос по цене на продукты питания:

А) эластичен С) эластичность равна 1

В) неэластичен Д) эластичность равна 0

3. Закон Энгеля связывает понятия:

А) спроса и предложения на продукты

В) дохода и предложения на продукты

С) дохода и расходов на продовольствие

Д) потребления и цены

4. Расширение спроса на продукты питания ограничено:

А) качеством продуктов

В) высокими ценами

С) пределом физиологического насыщения

Д) таможенными тарифами

5. Из перечисленных продуктов наиболее эластичным по цене будет спрос на:

А) говядине С) говядине на кости

В) филе говядины Д) все виды мяса

6. В случае увеличения цены на один из взаимозаменяемых товаров, спрос на другой товар:

А) не изменяется С) растет

- В) снижается D) затрудняюсь ответить
7. На продовольственном рынке мясо говядины и свинины будут иметь следующий коэффициент перекрестной эластичности:
 А) >0 С) $=1$
 В) <0 D) $=0$
8. Расширение спроса на продовольствие без общего роста доходов населения достигается путем:
 А) увеличения производства продуктов питания
 В) увеличения импорта продуктов питания
 С) диверсификации доходов населения, введение прогрессивной шкалы налогообложения
 D) совершенствования показателей контроля качества
9. Какие тенденции определяют динамику мирового производства в современных условиях:
 А) сокращение пастбищного скотоводства
 В) уменьшение ресурсов мирового океана
 С) неблагоприятная экологическая ситуация
 D) все ответы верны
10. В наиболее богатых странах в перспективе:
 А) спрос на продукты питания уменьшится
 В) изменится структура потребления и качества продуктов
 С) возрастет естественное воспроизводство населения
 D) все ответы верны

Тема 5. Особенности реализации сельскохозяйственной продукции и маркетинг продовольствия.

1. При стратегическом поведении предприятия что принимается во внимание
 а) ответные действия конкурентов
 б) изменение спроса на продукцию
 в) изменение издержек на производство продукции
 д) маркетинговая политика предприятия
2. Спрос на сельскохозяйственный товар (услугу) как категория маркетинга:
 а) нужда в конкретном виде продукции;
 б) потребность в товаре (услуге);
 в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
 г) все ответы верны; правильного ответа нет
 д) правильного ответа нет;
3. Тип агромаркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса:
 а) поддерживающий;
 б) конверсионный;
 в) развивающий;
 г) все ответы верны;
 д) все ответы верны;
4. Демаркетинг при ведении сельскохозяйственного производства целесообразно реализовывать:
 а) отсутствии спроса;
 б) чрезмерном состоянии спроса;
 в) негативном состоянии спроса;
 г) все ответы верны;
 д) правильного ответа нет;
5. Потребность - это:

а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих
нужд;

- б) нужда воплощенная в какую-то конкретную форму;
- в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет;

6 Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, - это:

- а) рынок продавца;
- б) рынок покупателя;
- в) положение рыночного равновесия;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет;

7 Ремаркетинг связан:

- а) с негативным (отрицательным спросом);
- б) со снижающимся спросом;
- в) с иррациональным спросом;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет;

8 Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:

- а) демаркетинг;
- б) синхромаркетинг;
- в) ремаркетинг;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет;

9 Какое из указанных определений соответствует агромаркетинговому пониманию

рын

ка:

- а) рынок - это население данного региона;
- б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями;
- в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей

сельскохозяйствен

ной организации;

- г) рынок - это потребители, которые имеют финансовые возможности для

приобретения

вашего товара;

- д) правильного ответа нет;

10 Маркетинговая среда организации АПК является:

- а) частью микросреды
- б) частью макросреды;
- в) совокупностью микро- и макросреды;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет;

11 Понятие макросреды отражает:

а) силы, влияющие на деятельность сельскохозяйственной организации
непосредственно;

- б) силы, не влияющие на деятельность сельскохозяйственной организации;
- в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет;

12 К микросреде организации АПК не относятся:

- а) средства массовой информации;

- б) население страны;
- в) торговые организации;
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет.

13. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

- а) большое количество потребителей;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) превышение спроса над предложением;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет;

Тема 6. Финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики

1. Какие из перечисленных методов не относятся к косвенным методам рынка ресурсов

- а) Расширение перечня продуктов и объемов инвестиционного кредитования.
- б) Ипотечные кредиты для товаропроизводителей под залог земельных участков.
- в) Налоговая политика, стимулирующая привлечение ресурсов в отрасль.
- г) Рынок прав использования минеральных удобрений, загрязняющих окружающую среду.

е) Программы льготного кредитования на рынке ресурсов..

2. Какие из перечисленных методов не относятся к прямым методам ресурсов? Товарный кредит.

- а) Инвестиции на развитие социальной и инженерной инфраструктуры села за счет средств федерального и региональных бюджетов.
- б) Закупка и передача товаропроизводителю техники и оборудования по системе федерального лизинга.
- в) Программы льготного кредитования на рынке ресурсов.
- г) Ипотечные кредиты для товаропроизводителей под залог земельных ресурсов.

3. Кредит государственный – это:

Кредит, условия которого не могут быть изменены без согласия всех заинтересованных сторон.

- а) Кредит, осуществляемый в виде поставки товаров.
- б) Краткосрочный кредит под заклад легко реализуемого движимого имущества.
- в) Совокупность кредитных отношений, в которых одной из сторон является государство, а кредиторами или заемщиками - физические и юридические лица.
- г) Кредит, предоставляемый на строительство конкретного предприятия.

4. Кривая Лаффера – это:

- а) Кривая, характеризующая в графическом виде зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране.
- б) Кривая, которая показывает степень неравенства распределения доходов в стране, регионе, различных слоях населения.
- в) Кривая, отражающая взаимосвязь между уровнем инфляции и уровнем безработицы.
- г) Кривая, показывающая зависимость между доходами индивида и его потреблением определенного товара.

е) Кривая, отражающая различные комбинации количеств двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его дохода.

5. Аграрный кризис – это:

а) Перепроизводство сельхозпродукции, ведущее к росту нереализуемых запасов, падению цен, сокращению объемов производства, разорению производителей.

б) Резкое падение курсов ценных бумаг, особенно акций.

с) Одна из фаз цикла производства: спад объема производства в результате перепроизводства товаров по сравнению с платежеспособностью.

д) Глубокое расстройство государственных финансов, возникшее в условиях кризиса экономики.

е) Периодически повторяющееся относительное перепроизводство товаров, не находящихся сбыта вследствие ограниченной платежеспособностью спроса населения.

6. Налоговая политика – это:

а) Гибкая политика, не зависящая от законодательных органов и меняющаяся в зависимости от экономических условий.

б) Система мер, определяющая объем, структуру и направления капитальных вложений.

с) Всякая политика, которая строится на непосредственном участии государственных органов в формировании и организации производства с целью стимулирования экономического роста.

д) Действия государства, направленные на регулирование экономики с целью поддержания ее необходимого состояния.

е) Система мероприятий, проводимых государством в области налогов.

7. Экономическая разведка – это:

а) Разведывательные данные, касающиеся экономической политики и мероприятий в области экономики иностранных государств.

б) Обследование чего-либо со специальной целью.

с) Организация, ведающая специальным изучением экономической жизни других стран.

д) Процесс сбора экономической информации в других странах.

е) Сбор сведений о производственном потенциале в аграрной сфере иностранных государств.

8. Индикативное регулирование

а) Воздействие государства на народное хозяйство, в том числе и на агропромышленный комплекс, с помощью экономических рычагов.

б) Действия, направленные на ограничения колебаний валютного курса или курса ценных бумаг на бирже.

с) Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы.

д) Экономическая политика, проводимая правительствами развитых стран с целью смягчения колебаний экономических циклов.

е) Подчинение хозяйственных субъектов определенным правилам, порядкам, нормам.

9. Государственное экономическое регулирование

а) Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы.

б) Распределение источников доходов, закрепленное законом, между бюджетами разного уровня.

с) Действия, направленные на ограничения колебаний валютного курса или курса ценных бумаг на бирже.

d) Установленный порядок налогообложения затрат на оплату труда, превышающих их нормируемую сумму.

e) Регулирование, направленное на контролирование цен, продукции, входа в отрасль и выхода из отрасли, стандартов и объемов.

10. Государственное регулирование цен

a) Вмешательство государственных органов в процессы рыночного ценообразования.

b) Целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических процессов.

c) Воздействие государственных органов на деятельность хозяйствующих субъектов с целью изменения объемов производства или продукции.

d) Вмешательство государства в функционирование рынка с целью изменений спроса и предложения на продукцию.

e) Изменения установленных порядков налогообложения на добавленную стоимость.

11. Какой из перечисленных методов не относится к косвенным методам государственного регулирования цен?

a) Использование средств налоговой политики.

b) Финансирование научно-исследовательских работ.

c) Дифференцированная кредитная политика.

d) Государственные заказы частным компаниям.

e) Лимитирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

12. Какой из перечисленных рычагов не относится к индикативному регулированию?

a) Регламентация государством порядка международных расчетов.

b) Государственные инвестиции.

c) Государственная налоговая политика.

d) Государственное программирование экономики.

e) Государственное потребление продукции частного сектора.

13. Налоговое регулирование в аграрной сфере

a) Совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие производства путем изменения нормы изъятия в бюджет за счет понижения или повышения налогообложения, поощряющих деловую активность в аграрной сфере.

b) Регламентация государством порядка международных расчетов и сделок с валютными ценностями.

c) Закрепленные законом распределения источников доходов между бюджетами разного уровня.

d) Воздействие государства на агропромышленный комплекс при помощи экономических рычагов.

e) Целенаправленные процессы, обеспечивающие эффективное развитие производства в агропромышленном комплексе.

14. Денежно-кредитное регулирование в аграрной сфере

a) Совокупность государственных подходов и решений, закрепленных законодательством, в рамках которых инвестор осуществляет свою деятельность в аграрной сфере.

b) Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы в агропромышленном комплексе.

c) Совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие сельскохозяйственного производства.

d) Система мер, сочетающая прямое законодательное регулирование экспортной и импортной деятельности аграрных предприятий.

е) Регламентация государством порядка международных расчетов и сделок с валютными ценностями в аграрной сфере.

15. Конечный продукт АПК – это:

а) Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное или личное потребление за пределами АПК.

б) Продукция, созданная за определенный период времени и реализованная на рынке.

с) Вся продукция АПК, созданная за определенный период времени.

д) Продукция, созданная во второй сфере АПК за определенный период времени.

е) Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное потребление за пределами АПК.

16. Какой вид продукции не входит в состав конечного продукта АПК в натуральной форме?

а) Предметы потребления, изготовленные из сельскохозяйственного сырья.

б) Сельскохозяйственная продукция, поступающая в общественное и личное потребление без промышленной переработки.

с) Продукция, поступающая в государственные экспортные резервные фонды.

д) Продукция, поступающая в производственное потребление отраслей народного хозяйства, не входящих в состав АПК.

е) Отходы сельскохозяйственной продукции, поступающие на промышленную переработку в сфере АПК.

18. Какой вид чистого продукта не входит в состав конечного продукта АПК в стоимостной форме?

а) Чистый продукт первой сферы АПК.

б) Чистый продукт, созданный в сельском хозяйстве.

с) Чистый продукт пищевой промышленности.

д) Чистый продукт легкой промышленности.

е) Чистый продукт отраслей сферы обращения, транспорта и связи.

19. Основной показатель экономической эффективности АПК.

а) Количество продовольственных и непродовольственных товаров, полученных из сельскохозяйственного сырья в расчете на душу населения.

б) Окупаемость производственных затрат.

с) Отношение стоимости конечного продукта АПК, к стоимости основных производственных фондов АПК.

д) Отношение стоимости конечного продукта АПК, к среднегодовой численности работников.

е) Количество продовольственных товаров, произведенных из сельскохозяйственного сырья в расчете на одного среднегодового работника.

Тема 7. Государственное регулирование в агропродовольственном секторе.

1. Цели государственного регулирования экономики следующие

а) реализация социального прогресса

б) реализация экологической программы

с) реализация экономического прогресса и роста

д) развитие рыночных отношений

е) повышение конкурентоспособности АПК

2. Функции государства в экономике следующие

а) планирование

б) прогнозирование

с) регулирование предпринимательства

- d) стабилизации и экономического роста АПК
- e) поддержка конкуренции и развитие рыночного механизма

3. Методы государственного регулирования АПК следующие

- a) только административные
- b) только рыночные (экономические)
- c) сочетание административных и рыночных методов
- d) кредитно-финансовые инструменты
- e) только правовые

4. Государственное регулирование экономического роста АПК включает

- a) антимонопольное регулирование
- b) госрегулирование инвестиционной деятельности
- c) государственное регулирование развития АПК
- d) государственное регулирование бизнеса
- e) государственное регулирование занятости

5. Государственное регулирование аграрного сектора экономики

- a) списание всех долгов сельхозпроизводителей
- b) бюджетное финансирование села
- c) изменение ценовой политики
- d) ликвидация банкротства
- e) введение госзаказа на сельскохозяйственную продукцию по рыночным ценам

6. Государственное регулирование рынка труда и занятости следующие

- a) развитие малого, среднего и крупного бизнеса
- b) развитие реального сектора экономики
- c) создание эффективной системы подготовки и переподготовки кадров
- d) создание центров занятости
- e) государственная программа обеспечения занятости населения в условиях

рынка

7. Денежно-кредитные регулирования

a) Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы.

b) Функция управления, обеспечивающая функционирование управляемых процессов в рамках заданных параметров.

c) Одна из функций головного Банка страны, тесно связанная с функцией банковского надзора.

d) Целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и связей.

e) Установление порядка налогообложения затрат на оплату труда в случае превышения их нормируемой суммы.

8. Государственная помощь организациям и предприятиям

a) Помощь государства в виде субвенций, субсидий, бюджетных кредитов (за исключением налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и платежей)

b) Помощь, предоставляемая отдельным работникам, при особых обстоятельствах по личному заявлению

c) Забота общества о гражданах, нуждающихся в помощи

d) Содействие в осуществлении социально-экономических проектов, оказываемое общественными организациями

e) Государственные программы помощи низкооплачиваемым слоям населения в виде разнообразных пособий

9. Какой из перечисленных не относится к прямым методам государственного регулирования экономики?

- a) Амортизационная политика
- b) Нормативно-правовые акты

- с) Целевые комплексные программы
- д) Государственные заказы
- е) Макроэкономическое планирование

10. Какой из перечисленных не относится к косвенным методам государственного регулирования экономики?

- а) Фискальная политика
- б) Денежно-кредитная политика
- с) Лимитирование
- д) Инвестиционная политика
- е) Инновационная политика

Тема 8. Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием.

1. Торговый режим - это государственные меры, регулирующие:

- а) доступ импорта на внутренний рынок страны;
- б) доступ отечественных товаров на зарубежные рынки;
- в) оба ответа верны;
- г) оба ответа неверны.

2. Максимально искажающими торговлю считаются:

- а) тарифные барьеры;
- б) экспортные субсидии;
- в) меры внутренней поддержки сельского хозяйства.

3. Преференциальный режим - это:

- а) выплата премии отдельному импортеру;
- б) форма демпинга;
- в) льгота, предоставляемая отдельному экспортеру, продукту или стране.

4. Связывание или консолидация пошлин - это:

- а) привязка уровня пошлин к объему импорта;
- б) обязательство не повышать ставку пошлины;
- в) привязка уровня пошлины к конкретному товару конкретной страны.

5. На долю членов ВТО приходится примерно свыше:

- а) 30%;
- б) 50%;

153

в) 90% мировой торговли товарами и услугами.

6. «Желтая корзина» - это пакет мер:

а) предполагающих фиксацию и снижение таможенных тарифов на импортную сельскохозяйственную продукцию;

б) разрешающих введение дополнительной пошлины на импортные сельскохозяйственные товары, подвергнутые тарификации;

в) разрешающих и не ограничивающих государственное финансирование научных исследований, касающихся охраны окружающей среды;

г) касающихся ценовой поддержки производителей;

д) направленных на сокращение сельскохозяйственного производства.

7. Антидемпинговое расследование начинается только в случае, если заявление поддерживается национальными производителями, на долю которых приходится:

- а) не менее 25%;
- б) не менее 50%;
- в) не менее 75% всего объема отечественного производства данного товара.

8. Снижение импортных тарифов (при прочих равных условиях) способствует:

- а) повышению фискального дохода государства;
- б) защите национального производства от рыночной нестабильности;
- в) снижению издержек национальных потребителей.

9. Агрегированные меры поддержки - это:

- а) «зеленая корзина»;
- б) «желтая корзина»;
- в) «голубая корзина»;
- г) все ответы неверные.

10. Демпинг – это занижение экспортной цены ниже нормальной внутренней цены на тот же товар или аналогичный товар, продаваемый в:

- а) стране-импортере;
- б) в стране экспортере.

11. Меры экономического и административного характера различаются, помимо прочего, и по процедуре применения. Если процедура введения и изменения пошлин и других экономических инструментов регулирования часто ограничена договорной регламентацией на международном уровне, то процедура применения административных барьеров является более быстрой, поскольку, как правило, не требует пересмотра ранее заключенных торговых соглашений с другими странами, и находится преимущественно в компетенции внутренних органов власти отдельного государства.

Верно - неверно

12. Какой курс национальной валюты может выступать в качестве защитной меры при ввозе товаров:

- а) высокий курс;
- б) низкий курс;

13. Развивающаяся страна, достигшая конкурентоспособности по экспорту какого-либо товара, отменяет экспортные субсидии по нему в течение двух лет. Критерием экспортной конкурентоспособности товара является доля его экспорта в мировой торговле данным товаром, которая должна составить не менее 3,25% за два следующих друг за другом календарных года.

Верно – неверно

14. Выберите режим, характеризующийся как протекционистский:

- а) количественные ограничения покрывают 50% импорта, средний уровень таможенного обложения импорта 10%;
- б) количественные ограничения покрывают 10% импорта, средний уровень таможенного обложения импорта составлял 10%;
- в) количественные ограничения покрывают 25% импорта, средний уровень таможенного обложения импорта составлял 10%.

15. Какой период в формировании регулирования внешней торговли РФ характеризовался как наиболее либеральный:

- а) 1992 -1995;
- б) 1996 – 1998;
- в) 1999 – по наст. время.

16. Любое компенсационное расследование в отношении товара из развивающейся страны завершается, если компетентные органы установят, что общий уровень субсидий не превышает 2% стоимости в расчете на единицу товара и/или объем субсидируемого импорта составляет менее 4% общего импорта аналогичного товара в страну-импортер при условии, что импорт из развивающихся стран в 156 совокупности не превышает 9% общего объема импорта аналогичного товара в страну-импортер.

Верно – неверно

17. Режим является либеральным, если:

- а) количественные ограничения покрывают 50% импорта, средний уровень таможенного обложения импорта 10%;
- б) количественные ограничения покрывают 10% импорта, средний уровень таможенного обложения импорта составлял 50%;

в) количественные ограничения покрывают 25% импорта, средний уровень таможенного обложения импорта составлял 10%

6.3.2 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Роль сельского хозяйства и аграрного рынка в национальной экономике.
2. Особенности спроса и предложения на сельскохозяйственном рынке.
3. Факторы, влияющие на предложение сельскохозяйственной продукции.
4. Экономические, социальные и экологические особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на специфику продовольственного рынка.
5. Близость рынка сельскохозяйственной продукции к рынку свободной конкуренции.
6. Сущность «фермерской проблемы».
7. Объективные предпосылки современной аграрной реформы.
8. Пути создания крестьянских (фермерских) хозяйств.
9. Реорганизация сельскохозяйственных предприятий, особенности и механизм.
10. Земельная доля и имущественный пай как особые формы закрепления собственности.
11. Создание новых форм хозяйствования.
12. Формы сельскохозяйственного производства и предпринимательства в России.
13. Сельскохозяйственные предприятия: виды и особенности функционирования.
14. Вертикальная интеграция в агропромышленном секторе экономики.
15. Агрохолдинги и их роль в развитии агропродовольственных рынков.
16. Хозяйства населения и их значение в системе экономических и социальных отношений аграрного сектора экономики.
17. Сельскохозяйственные кооперативы.
18. Организационно-экономическая структура агропромышленного сектора в зарубежных странах и тенденции ее изменения.
19. Рынок зерна и зернопродуктов.
20. Рынок мяса и мясной продукции.
21. Рынок молока и молочной продукции.
22. Рынок картофеля и плодоовощной продукции.
23. Рынок сахара.
24. Земельный рынок.
25. Рынок фруктов
 1. Особенности реализации сельскохозяйственной продукции.
 2. Особенности маркетинга готового продовольствия.
 3. Товарность в сельском хозяйстве.
 4. Состав и функции маркетинговой сферы агробизнеса.
 5. Государственный контроль и консюмеризм на продовольственном рынке
 6. Производственная и финансовая эффективность использования капитала в агропродовольственном секторе России и условия ее повышения.
 7. Лизинг как важнейшая форма финансирования инвестиций в сельское хозяйство.
 8. Особенности финансирования и кредитования в аграрном секторе России
 9. Перспективы и необходимость развития системы страхования доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.
 10. Финансовая политика как инструмент регулирования темпов роста и структуры агропромышленного производства.
 11. Система сельскохозяйственного кредита.
 12. Инвестиции в агропромышленном секторе России.
 13. Система налогов в сельскохозяйственном производстве.

14. Особенности государственного регулирования продовольственного рынка.
15. Дотации на продукцию сельского хозяйства.
16. Стратегия устойчивого сельскохозяйственного развития.
17. Опыт и проблемы использования инструментов государственной поддержки в странах развитого агробизнеса.
18. Социальная защита сельского населения.
19. Мировой сельскохозяйственный рынок.
20. Главные мировые экспортеры продукции сельского хозяйства и продовольствия.
21. Инструменты регулирования внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия.
22. Экспорт и импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
23. Инструменты регулирования внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия.
24. Чувствительные товары.
25. Концепция продовольственной безопасности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Баркли, Э. Основы аграрной экономики : учебник / Э. Баркли, П. Баркли ; пер. с англ. под науч. ред. Д. С. Терновского. – Москва : Дело, 2022. – 560 с. : ил., табл. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719196>

2. Разработка стратегии развития предприятий сельскохозяйственной отрасли : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 76 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721332>

3. Четверикова, Т. И. Агробизнес : учебное пособие / Т. И. Четверикова. – Минск : РИПО, 2023. – 213 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712199>

Дополнительная литература:

4. Кёстер, У. Основы анализа аграрного рынка : учебное пособие : [16+] / У. Кёстер ; пер. с нем. под ред. Е. В. Серовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 360 с. : ил., табл. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699542>

5. Модернизация АПК России после вступления в ВТО [Электронный ресурс]:: сборник научных статей /

сост. Н.С. Харитонов, А.В. Докукин, А.Ю. Белугин ; под ред. С.В. Киселева и др. – Москва : Проспект, 2014. – 152 с. : схем., табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276582>

5. Сагайдак, А.Э. Приоритетные направления инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: монография / А.Э. Сагайдак, Н.П. Киргизова ; под ред. А.Э. Сагайдака. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 110 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

6. Развитие аграрных территорий и инфраструктуры сельской местности / А. Н. Герасимов, Е. И. Леликова, Е. И. Капустина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 268 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721333>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из

конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оцениваются в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»
лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
3.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет